

HemiLab DSM Hot Spot

Każdy sprzedawca chciałby posiadać wiedzę, które ze sprzedawanych produktów przyciągają uwagę klientów i dlaczego. Moduł HemiLab DSM – Hot Spot łączy w sobie dane o lokalizacji produktu, pobierane z systemu HemiLab DSM z informacjami sprzedaży każdego produktu w obiekcie handlowym, celem utworzenia topologii wskazującej atrakcyjność sprzedanych produktów w danej lokalizacji.

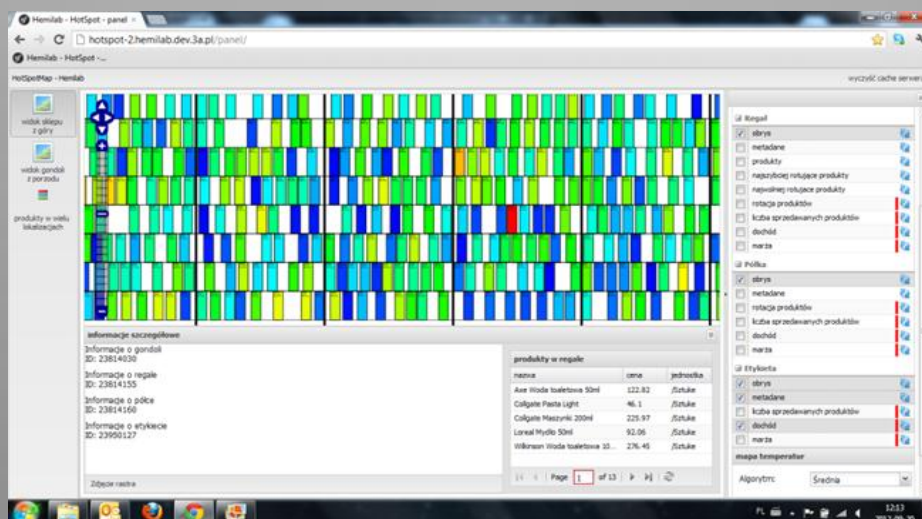
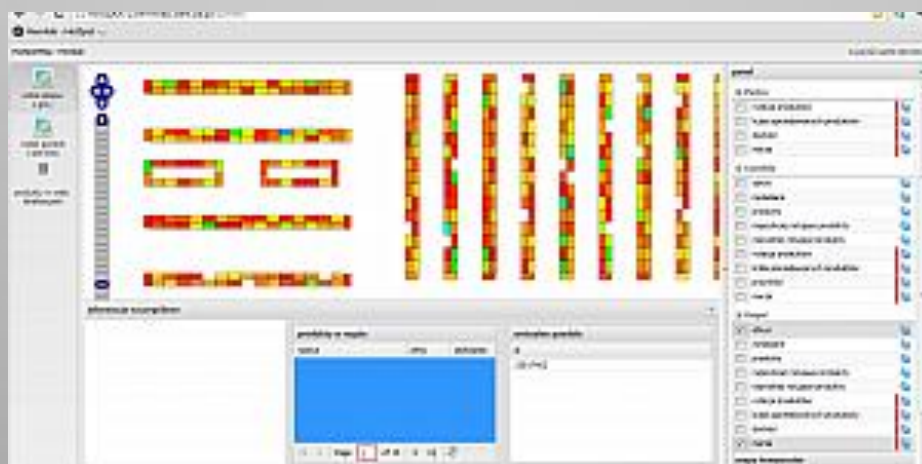
Moduł HotSpot dostarcza zróżnicowanych informacji o każdym produkcie w sklepie, w odniesieniu do jego położenia w przestrzeni usługowo – handlowej. Wszystkie zebrane informacje o produktach mogą być przedstawione na mapie elektronicznej sklepu i zawierać następujące informacje:

- Uzyskana marża w odniesieniu do lokalizacji produktu
- Zmiana położenia produktu w sklepie
- Obszary sklepu z najwyższym i najniższym zyskiem ze sprzedażą, zyskiem i zmianą położenia
- Przychód i marża w odniesieniu do m²
- Niezgodna z planogramem lokalizacja produktu

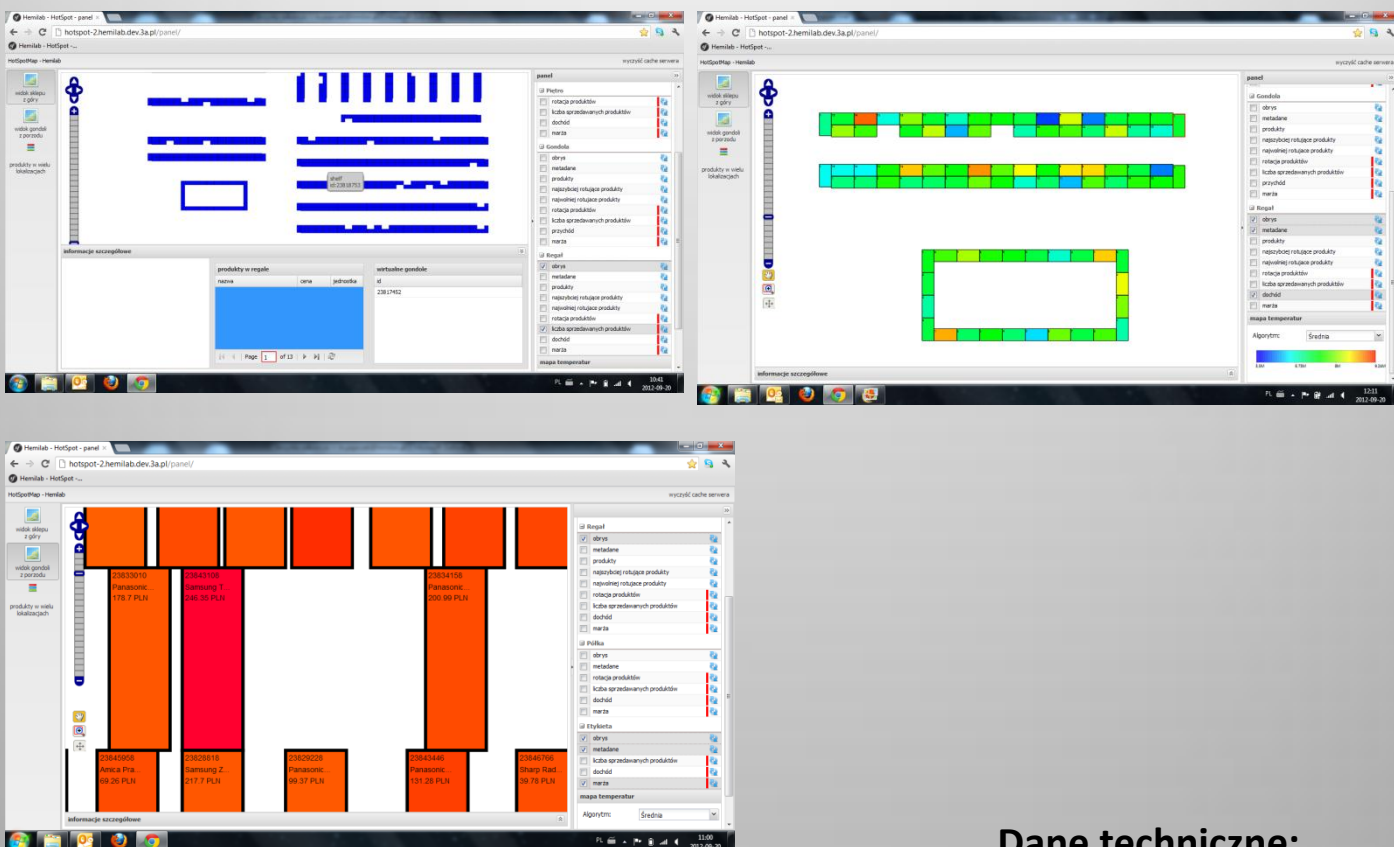
HemiLab DSM Hot Spot

Dzięki rozwiązaniu HemiLab Hot Spot w powiązaniu z kodem 2D, System Hot Spot umożliwia określenie wielkości sprzedaży, jaka przypada na daną lokalizację towaru w sytuacji kiedy znajduje się w więcej niż jednym miejscu w sklepie.

Po zagregowaniu powyższych danych z danymi dotyczącymi sprzedaży produktu, system DSM HotSpot jest w stanie raportować parametry sprzedaży tego samego towaru z podziałem na miejsca jego występowania oraz prezentować je w postaci graficznej.



HemiLab DSM Hot Spot



Dane techniczne:

Obsługiwane przeglądarki: Chrom, Mozilla, Firefox, Internet Explorer (nie zalecane)



HemiLab Sp. z o.o. Sp.k.
ul. Kazimierza Wielkiego 20 A lok. 16/1
44-194 Knurów
Tel./fax: +48 32 236 45 21
e-mail: office@hemilab.pl

Rozwiązania Systemu HemiLab są przedmiotem wniosków patentowych.

Copyright © 2013 by HemiLab Sp. z o.o. Sp.k. All Rights Reserved.

www.hemilab.pl